



SUSANA ASUNCIÓN JIMÉNEZ

CONTACTO



+34-675489188



susana.asuncion.jimenez@gmail.com



[My LinkedIn](#)

<https://susanaasuncionjime.wixsite.com/work>

EXPERIENCIA



HAVAS MEDIA GROUP

Analista de Marketing de Medios

Marzo 2014 – Marzo 2018

Investigación, análisis y seguimiento de todo el mercado publicitario, abarcando los diferentes medios, soportes, clientes y agencias del sector. Manejo de herramientas de medición y análisis de audiencias tanto en On como en Off dando soporte a toda la empresa en diferentes áreas.

FORMACIÓN



LICEN. EN PUBLICIDAD Y RR.PP.

Universidad Rey Juan Carlos

Octubre 2009–Junio 2014

MASTER EN MK DIGITAL Y WEB 2.0

Escuela de negocios y dirección

Junio 2014–Febrero 2015

MF0950_2: CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

ESF GROUP (Comunidad de Madrid)

Marzo 2018–Junio 2018 (duración 210h)

HABILIDADES



HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

INFOSYS +	95,00
GALILEO	90,00
TOM MICRO	90,00
COMSCORE	80,00

MICROSOFT OFFICE

WORD	100
POWER POINT	95
EXCEL	90
ACCESS	70

BASES DE DATOS

INFOADEX	80
EGM	85
GEOMEX	80
OJD	80

MMS	80
LeFAC	90
ACCESO 360	95
INFO IO	50

DISEÑO GRÁFICO/ DISEÑO WEB

PHOTOSHOP	90,00
QUARXPRESS	80,00
DREAMWEAVER	70,00

HTML 5	90,00
CSS 3	90,00
JAVASCRIPT	70,00

IDIOMAS



ESPAÑOL- NATIVO

INGLÉS- NIVEL B1

URDU- NIVEL A1

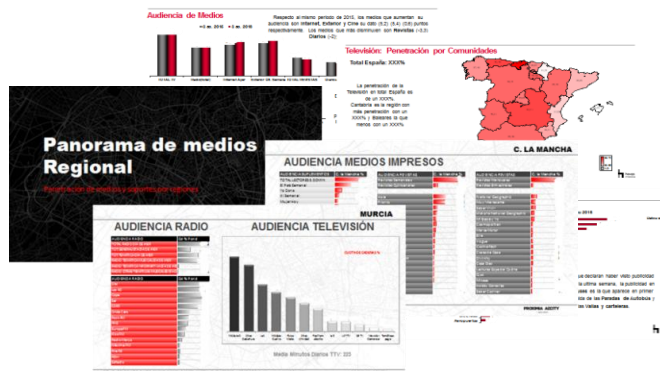
ALGUNOS INFORMES

PARA VER TODO EL TRABAJO MÁS EXTENSAMENTE PINCHAR EN EL SIGUIENTE ENLACE: <https://susanaasuncionjime.wixsite.com/work>



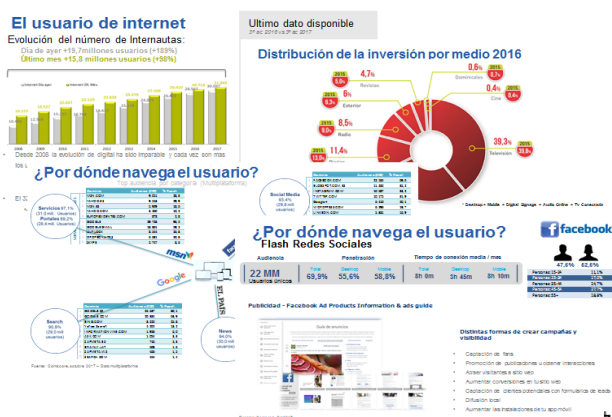
PANORAMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TANTO GENERAL COMO REGIONAL

Estudio sobre la situación y evolución de los diferentes medios publicitarios, englobando televisión, diarios, suplementos, revistas, radio, cine, internet y exterior. Se muestran datos tales como la penetración, audiencia total y por soportes, evolución de la inversión publicitaria...etc. Se realiza a nivel general y para mayor especificidad también se realiza un informe por regiones.



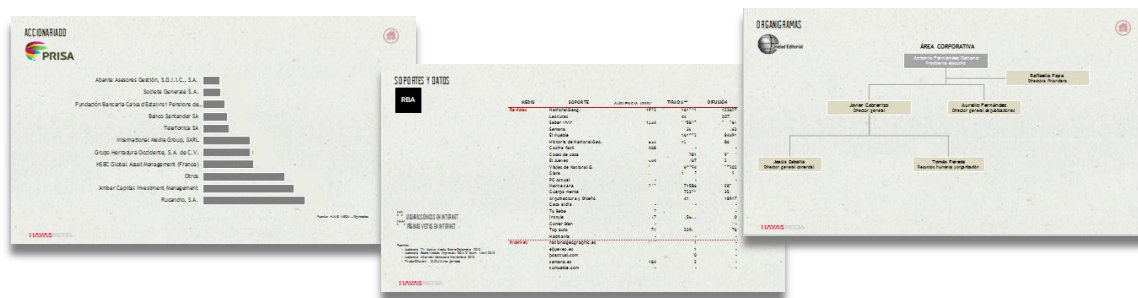
PANORAMA DIGITAL MULTIPLATAFORMA

Contiene información sobre el consumo de internet, el tipo de usuario (información demográfica y de navegación), datos sobre las últimas cifras de socialmedia, entretenimiento, search, news...etc. A su vez muestra los resultados de la distribución de la inversión en el mercado digital y en él se realiza un seguimiento de la evolución del conjunto digital y de su repercusión en cada uno de los diferentes soportes digitales.



INFORME DE GRUPOS DE COMUNICACIÓN

Proporciona la información del accionariado, organigramas, principales soportes y noticias sobre 45 grupos de comunicación. Abarcando tanto los conglomerados multimedia, como los monomedia convencionales y monomedia digitales. Este informe se realiza de manera trimestral, ofreciendo una amplia visión del sector y del mercado de la comunicación.



PANORAMA DEL MEDIO EXTERIOR

Panorama exclusivo del ámbito exterior. Contiene datos de los principales agentes de este mercado y muestra una comparativa entre ellos a nivel de inversión y resultados. A su vez profundiza en hacer un estudio de los principales clientes de cada exclusivista y sus soportes más destacados.

